

Wie Ihr Team durch klare Kommunikations-Guidelines auf Kurs bleibt.

DAS RISIKO

43 %

der Fachkräfte in Deutschland klagen über eine verminderte Produktivität durch ineffiziente Kommunikation.

Zu viele irrelevante E-Mails. Meetings ohne Ergebnisse. Keine klare Absprache zwischen Abteilungen. Das kostet jeden Tag bares Geld.

„Ein Team ohne Kurs treibt irgendwann nur noch.“



DIE LÖSUNG

Ihr Kompass für klare Kommunikation

Gemeinsam mit der Belegschaft werden verbindliche Kommunikations-Guidelines entwickelt, die zum Beispiel regeln, wie E-Mail-Verteiler genutzt oder Meetings strukturiert werden. Sie dienen als verlässlicher Anker für das tägliche Kommunikationsverhalten – datenbasiert, bottom-up und mit messbarem Erfolg.

- 1 Hafen**
Projektstart
- 2 Kurs bestimmen**
1. interne Befragung & Teamdefinition
nach ca. 2 Wochen
- 3 Kurs setzen**
Workshop zur Erstellung der Guidelines
nach ca. 6 Wochen
- 4 Leinen los**
Interne Schulungen & Go-Live
nach ca. 8 Wochen
- 5 Zielhafen**
2. Befragung, Adaption & Abschluss
nach ca. 5 bis 6 Monaten

DER BEWEIS

Erfolge nach nur 3 Monaten

29% → 42%

mehr Zustimmung zu „Kommunikation ist effizient“

90%

der Belegschaft kennen die neuen Guidelines

4 von 5

wenden die Guidelines regelmäßig an

„Dank des strukturierten, bottom-up angelegten Vorgehens haben wir spürbar weniger unnötige E-Mails und deutlich fokussiertere Meetings – und das messbar belegt. Und auch insgesamt höre ich, dass sich die Kommunikation bei uns durch die Guidelines zum positiven verändert hat.“

— Philipp E., Vice President



Carolin Dörflinger

Kommunikations-Beraterin, Coach & Speakerin

- 10+ Jahre Erfahrung in Marktforschung, Business Development & globaler CX-Leitung
- Seit 2 Jahren selbständig mit Fokus auf Business-Kommunikation, Gründerin von connections
- M.Sc. Wirtschaftswissenschaften & zertifizierte systemische Coaching-Ausbildung

Kontakt

www.carolindoerflinger.net

info@carolindoerflinger.net

+49 176 3284 5045

Jetzt 30-minütiges Kennenlernen buchen